





表1 2022年度の成長戦略

2022年度	新規店舗の増設と既存店舗の強化
2023年度	2022年度に引き続き新規店舗の増設と既存店舗の強化
2024年度	新規店舗の増設と既存店舗の強化
2025年度	新規店舗の増設と既存店舗の強化
2026年度	新規店舗の増設と既存店舗の強化
2027年度	新規店舗の増設と既存店舗の強化
2028年度	新規店舗の増設と既存店舗の強化
2029年度	新規店舗の増設と既存店舗の強化
2030年度	新規店舗の増設と既存店舗の強化

(出典) The Retailer Group (株)の資料より作成。

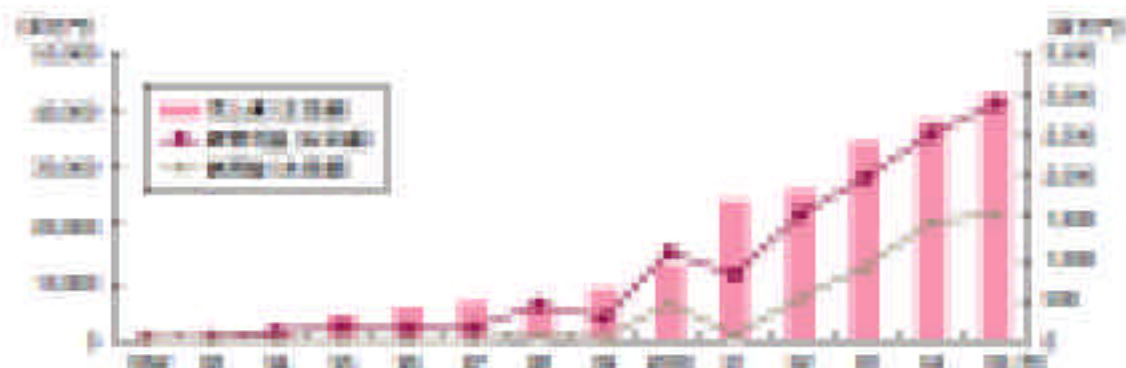
表2 2022年度の店舗数・スタッフ数推移

項目	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400
店舗数(店舗)	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	1,700	1,800	1,900	2,000	2,100	2,200	2,300	2,400

(出典) The Retailer Group (株)の資料より作成。

(注) The Retailer Group (株)の資料より作成。2021年度は2020年度の店舗数(2020)と2021年度の店舗数(2021)を比較。

図1 2022年度の業績推移



(出典) The Retailer Group (株)の資料より作成。2021年度は2020年度の店舗数(2020)と2021年度の店舗数(2021)を比較。