

入札公告情報ナビ 操作説明書

株式会社データウェア



入札公告情報ナビの操作フロー

1. 初期登録

- 〇メールアドレスの登録(3アドレスまで)
- 〇発注機関グループの登録 (契約コースで異なる)
- 〇小分類の登録(6分類まで)

2. メール配信

- ○平日に毎日メール配信
- 〇メール内のマイページURLをクリック

3. ユーザごとのマイページに設定した入札情報を掲載

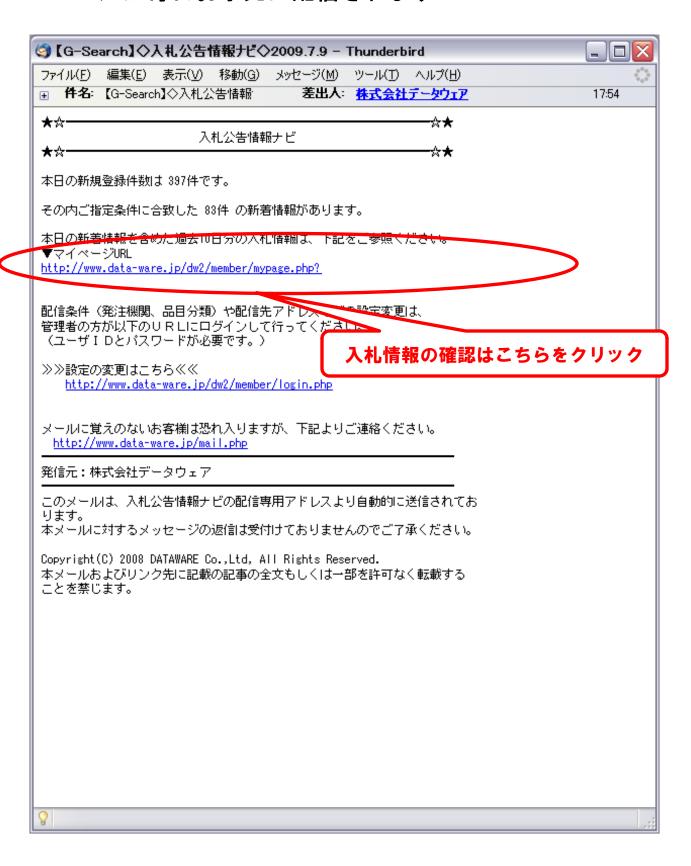
- 〇案件名をクリックして実際の入札公告を参照
- 〇CSV出力機能で社内資料に加工

4. IDとパスワードでログインして設定変更が可能

- 〇配信先のメールアドレスの変更が可能
- 〇選択した発注機関グループの変更が可能
- 〇選択した小分類の変更が可能



1. メールが毎日お手元に配信されます



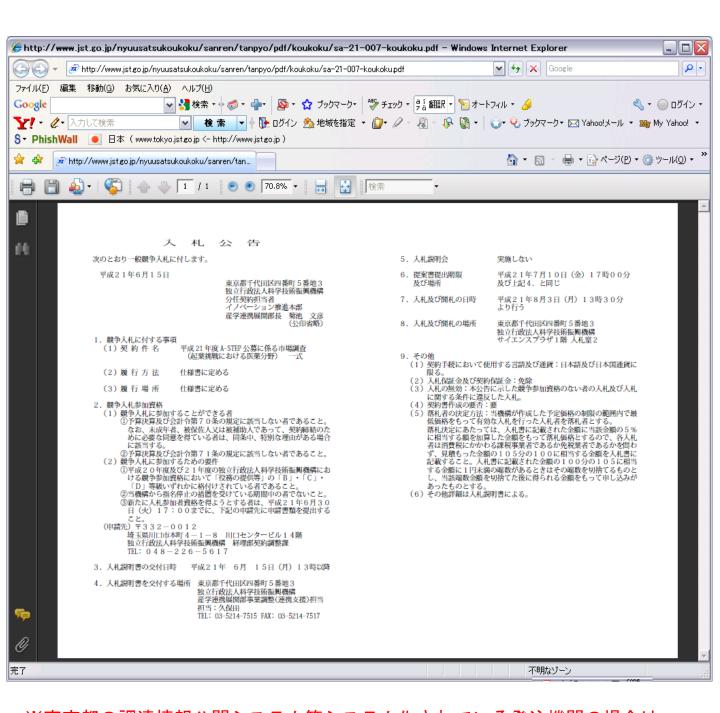


2. お客様独自の「マイページ」に 過去10日分の入札情報を掲載!





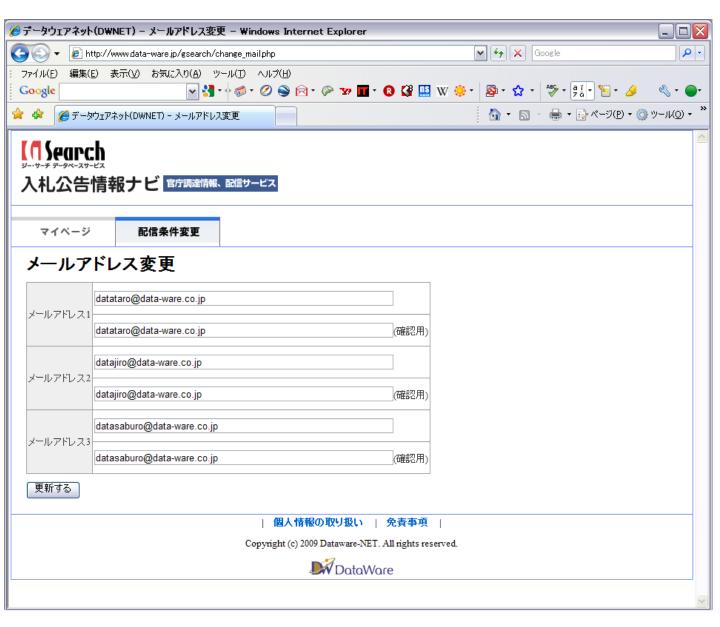
3. 案件名をクリックして各案件の入札公告を参照



※東京都の調達情報公開システム等システム化されている発注機関の場合は、 システムのトップ画面が開きます。

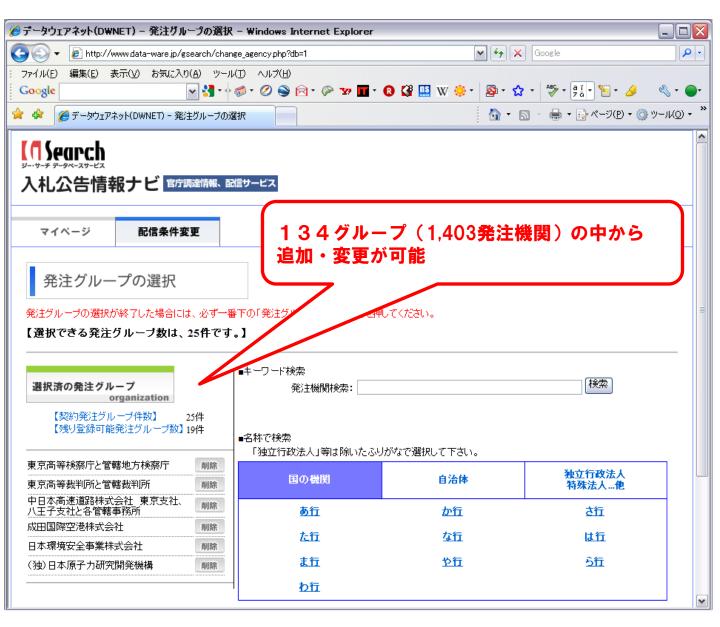


4. 3名分のメールアドレスの登録が可能





5. 発注機関グループ変更画面





6. 小分類変更画面

